

2024-2030年中国幼儿托管 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国幼儿托管市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380IV1T.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国幼儿托管市场分析与行业调查报告》介绍了幼儿托管行业相关概述、中国幼儿托管产业运行环境、分析了中国幼儿托管行业的现状、中国幼儿托管行业竞争格局、对中国幼儿托管行业做了重点企业经营状况分析及中国幼儿托管产业发展前景与投资预测。您若想对幼儿托管产业有个系统的了解或者想投资幼儿托管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。市场规模：中国幼教市场已经成为全球最大的幼教市场之一，市场规模持续扩大。据博思数据发布的《2024-2030年中国幼教市场分析与投资前景研究报告》表明，随着二胎政策的实施和人口老龄化的加剧，预计未来几年中国幼教市场的规模将进一步增长。中国幼教市场规模呈现出稳步增长的态势。这主要得益于国民经济水平的提升、家庭对幼儿教育重视程度的增加以及政府相关政策的支持。服务类型：目前，中国幼教市场主要包括幼儿园教育、亲子教育、早教中心等多种形式。其中，幼儿园教育占据主导地位，亲子教育和早教中心也逐渐受到家长的青睐。

据博思数据发布的《2024-2030年中国学前教育市场分析与投资前景研究报告》表明，截至2022年，我国幼儿园数量达28.9万所。虽然增速喜人，但随着中国出生人口的下降，幼儿园的生源可能会减少。这可能导致一些幼儿园面临招生困难，甚至可能关闭。并且随着幼儿园数量的增加，市场竞争可能会更加激烈。更进一步要求幼儿园管理方需要提供更好的教育服务、更个性化的课程和更优惠的价格来吸引家长。

2015~2022年中国幼儿园数量及增速											
年份	幼儿园数量（万所）	增速（%）	年份	幼儿园数量（万所）	增速（%）	年份	幼儿园数量（万所）	增速（%）	年份	幼儿园数量（万所）	增速（%）
2015	22.6		2016	22.9	1.33	2017	23.5	2.62	2018	24.1	2.55
2019	24.7	2.49	2020	25.3	2.43	2021	25.9	2.37	2022	28.9	11.58

数据来源：教育部、博思数据整理

地域分布：中国幼教市场在城市地区尤为发达，特别是在一线和二线城市。然而，随着农村经济的发展和家长教育观念的转变，农村地区的幼教市场也展现出巨大的潜力。

报告目录：

第1章：中国幼儿托管行业发展综述

1.1 幼儿托管行业概述

1.1.1 幼儿托管的定义及服务分类

（1）幼儿托管的概念定义

（2）托管服务的类型介绍

(3) 幼儿托管行业研究范围界定

1.1.2 幼儿托管市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

1.2 幼儿托管行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业发展政策及规划

(3) 全国主要城市幼儿托管政策解析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国宏观经济分析

(2) 居民收入水平分析

(3) 居民早教支出分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国人口结构分析

(2) 居民教育观念分析

(3) 幼儿托管行业现状

1.3 幼儿托管行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球幼儿托管行业发展状况分析

2.1 全球幼儿托管行业发展现状分析

2.1.1 全球幼儿托管行业发展概况

(1) 幼儿教育重心向全面发展转移

(2) 幼儿教育标准和质量较高

(3) 义务教育立法与福利待遇较为完善

(4) 扩容降费，进一步满足市场需求

2.1.2 全球幼儿托管服务理念 and 模式

(1) 国际主流幼儿托管教育理念

(2) 小结

2.1.3 全球幼儿托管市场规模分析

2.1.4 全球幼儿托管竞争格局分析

(1) The Busy Bees Group

(2) Bright Horizons Family Solutions

2.1.5 全球幼儿托管服务结构分析

2.1.6 全球幼儿托管区域分布情况

2.2 主要国家幼儿托管行业发展分析

2.2.1 美国幼儿托管行业发展分析

(1) 美国幼儿托管市场发展现状

(2) 美国幼儿托管市场规模分析

(3) 美国幼儿托管政策及标准分析

(4) 美国幼儿托管行业竞争分析

(5) 美国幼儿托管行业经验借鉴

2.2.2 日本幼儿托管行业发展分析

(1) 日本幼儿托管市场发展现状

(2) 日本幼儿托管的问题和挑战

(3) 日本幼儿托管政策及标准分析

(4) 日本幼儿托管行业经验借鉴

2.2.3 英国幼儿托管行业发展分析

(1) 英国幼儿托管市场发展现状

(2) 英国幼儿托管的市场情况

(3) 英国幼儿托管政策及标准分析

(4) 英国幼儿托管行业竞争分析

(5) 英国幼儿托管行业经验借鉴

2.3 全球幼儿托管行业趋势预测分析

2.3.1 全球幼儿托管行业发展趋势

(1) 技术趋势分析

(2) 产品趋势分析

2.3.2 全球幼儿托管市场前景分析

第3章：中国幼儿托管行业发展状况分析

3.1 中国幼儿托管行业发展概况分析

3.1.1 中国幼儿托管行业发展历程分析

3.1.2 中国幼儿托管行业状态描述总结

3.1.3 中国幼儿托管行业经济特性分析

3.1.4 中国幼儿托管行业发展特点分析

(1) 托管需求多元化

- (2) 从业机构、从业人员水平有待提高
- (3) 部分社区型+CBD的新式托管出现
- (4) 教育+地产新模式出现
- (5) 国家政策的从无到有

3.2 中国幼儿托管行业供需情况分析

3.2.1 中国幼儿托管行业供给情况分析

- (1) 中国幼儿托管服务模式与理念
- (2) 中国幼儿托管机构数量统计

3.2.2 中国幼儿托管行业需求情况分析

3.2.3 中国幼儿托管行业盈利水平分析

3.2.4 中国幼儿托管服务价格分析

3.3 中国幼儿托管行业市场竞争分析

3.3.1 中国幼儿托管行业竞争格局分析

- (1) 行业竞争层次分析
- (2) 行业竞争格局分析

3.3.2 中国幼儿托管行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

3.4 中国幼儿托管主流教育理念介绍

第4章：幼儿托管行业重点区域市场调研

4.1 幼儿托管行业区域分布特征分析

4.2 幼儿托管行业区域发展情况

4.2.1 北京市幼儿托管行业市场调研

4.3 幼儿托管发展环境分析

4.3.1 经济发展水平分析

4.3.2 居民收入及消费支出情况

4.3.3 人口结构现状及预测

4.3.4 幼儿托管政策环境分析

- 4.4 幼儿托管市场需求分析
 - 4.4.1 幼儿托管机构分析
 - 4.4.2 幼儿托管需求分析
- 4.5 幼儿托管市场竞争格局
- 4.6 幼儿托管服务价格分析
- 4.7 幼儿托管托管趋势分析
 - 4.7.1 上海市幼儿托管行业市场调研
- 4.8 幼儿托管发展环境分析
 - 4.8.1 经济发展水平分析
 - 4.8.2 居民收入及消费支出情况
 - 4.8.3 人口结构现状及预测
 - 4.8.4 幼儿托管政策环境分析
- 4.9 幼儿托管市场需求分析
 - 4.9.1 幼儿园数量分析
 - 4.9.2 幼儿托管需求分析
- 4.10 幼儿托管市场竞争格局
- 4.11 幼儿托管服务价格分析
- 4.12 幼儿托管托管趋势分析
 - 4.12.1 广州市幼儿托管行业市场调研
- 4.13 幼儿托管发展环境分析
 - 4.13.1 经济发展水平分析
 - 4.13.2 居民收入及消费支出情况
 - 4.13.3 人口结构现状及预测
 - 4.13.4 幼儿托管政策环境分析
- 4.14 幼儿托管市场需求分析
 - 4.14.1 幼儿园数量分析
 - 4.14.2 幼儿托管需求分析
- 4.15 幼儿托管市场竞争格局
- 4.16 幼儿托管服务价格分析
- 4.17 幼儿托管托管市场规模
 - 4.17.1 深圳市幼儿托管行业市场调研
- 4.18 幼儿托管发展环境分析

- 4.18.1 经济发展水平分析
- 4.18.2 居民收入及消费支出情况
- 4.18.3 人口结构现状及预测
- 4.18.4 幼儿托管政策环境分析
- 4.19 幼儿托管市场需求分析
 - 4.19.1 幼儿园数量分析
 - 4.19.2 幼儿托管需求分析
- 4.20 幼儿托管市场竞争格局
- 4.21 幼儿托管服务价格分析
- 4.22 幼儿托管托管市场规模
 - 4.22.1 天津市幼儿托管行业市场调研
- 4.23 幼儿托管发展环境分析
 - 4.23.1 经济发展水平分析
 - 4.23.2 居民收入及消费支出情况
 - 4.23.3 人口结构现状及预测
 - 4.23.4 幼儿托管政策环境分析
- 4.24 幼儿托管市场需求分析
- 4.25 幼儿托管市场竞争格局
- 4.26 幼儿托管服务价格分析
- 4.27 幼儿托管托管市场规模预测

第5章：中国幼儿托管领先机构案例分析

- 5.1 幼儿托管行业机构发展总况
- 5.2 国内幼儿托管领先机构案例分析
 - 5.2.1 金睿家
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构经营情况分析
 - (3) 机构教育产品及理念
 - (4) 机构课程分析
 - (5) 机构课程分析
 - (6) 机构市场渠道与网络
 - (7) 机构发展优劣势分析
 - 5.2.2 优儿学堂

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构教育产品及理念
- (4) 机构业务体系分析
- (5) 机构课程分析
- (6) 机构市场渠道与网络
- (7) 机构发展优劣势分析

5.2.3 MoreCare茂楷婴童学苑

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构业务体系及理念
- (4) 机构课程分析
- (5) 机构市场渠道与网络
- (6) 机构发展优劣势分析

5.2.4 爱乐祺

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构课程和理念分析
- (4) 机构地区分布和加盟
- (5) 机构发展优劣势分析

5.2.5 优贝乐

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构教育产品及理念
- (4) 机构课程分析
- (5) 机构市场分布与加盟
- (6) 机构发展优劣势分析

5.2.6 麦宝乐园

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构课程及教育理念
- (4) 机构发展情况分析

5.2.7 MOMYHOME

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构教育产品及理念
- (4) 机构课程分析
- (5) 机构市场渠道与网络
- (6) 机构发展优劣势分析

5.2.8 多乐小熊

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构教育产品及理念
- (4) 机构课程体系分析
- (5) 机构市场渠道与网络
- (6) 机构发展优劣势分析

5.2.9 抱抱熊

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构教育产品及理念
- (4) 机构课程分析
- (5) 机构市场渠道与网络
- (6) 机构发展优劣势分析

5.2.10 纽乐堡

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构课程及教育理念
- (4) 机构区域分析
- (5) 机构发展优劣势分析

第6章：幼儿托管市场前景调查与投资建议

6.1 幼儿托管行业发展趋势与趋势分析

6.1.1 行业发展因素分析

- (1) 政策驱动
- (2) 教育观念的转变

(3) 资本的推动

6.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 服务内容趋势

(3) 竞争趋势分析

6.1.3 行业趋势预测分析

6.2 幼儿托管行业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资前景预警

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 幼儿托管行业投资机会与热点分析

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 产业空白点投资机会

6.3.3 行业投资热点分析

6.4 幼儿托管行业投资前景与规划分析

6.4.1 幼儿托管行业投资趋势分析

(1) 战略综合规划

(2) 区域战略规划

(3) 品牌营销战略

6.4.2 对我国幼儿托管机构的战略思考

6.4.3 中国幼儿托管行业发展建议分析

图表目录

图表1：幼儿托管服务分类

图表2：2021年幼儿托管服务结构（单位：%）

图表3：2021年幼儿托管市场区域分布（单位：%）

图表4：截至2021年幼儿托管行业部分标准汇总

图表5：截至2021年幼儿托管行业部分标准汇总

图表6：截至2021年各地幼儿托管行业发展政策及规划

图表7：2012-2021年中国GDP与人均GDP增长趋势图（单位：万亿元，万元，%）

图表8：我国早教支出主要由家庭承担

图表9：2008-2021年中国城乡居民收入水平（单位：万元，%）

图表10：2008-2021年中国城乡居民消费支出增长（单位：万元，%）

图表11：1996-2021年城镇家庭人均教育文化娱乐支出（单位：元）

图表12：2014-2021年中国0-3幼儿规模走势图（单位：万人）

图表13：2009-2021年中国人口出生率（单位：%）

图表14：中国幼儿托管行业发展机遇与威胁分析

图表15：幼儿教育中心发展不同阶段

图表16：2021年部分发达国家和地区对托育服务机构的场地生均面积最低要求（单位：平方米）

图表17：2021年部分发达国家和地区对托育服务机构的师生对比表（单位：人）

图表18：部分发达国家的福利制度

图表19：部分发达国家的福利制度

图表20：四种幼儿托管理念的共同点

图表21：2021年OECD国家3岁儿童入托统计（单位：%）

图表22：2021年OECD和部分发达国家3-5岁儿童入托统计（单位：%）

图表23：2021年Busy Bees获奖来源机构

图表24：2018财年BFAM全球幼儿托管市场规模（单位：亿美元）

图表25：2018财年BFAM全球幼儿托管市场格局（单位：家）

图表26：2021年全球幼儿托管服务结构

图表27：全球主要区域幼儿托管率分布（单位：%）

图表28：美国幼儿托管细分行业分布

图表29：美国0-3岁儿童早期教育机构/项目

图表30：美国幼儿托管政策事件

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380IV1T.html>